

Schlussbericht 9. Faszination Modellbau Friedrichshafen, 03.11.10

## **9. Faszination Modellbau Friedrichshafen stellt Besucherrekord auf**

### **Besucherrekord**

Mit einem Besucherrekord von über 45.000 Besuchern endete am 1. November die „Faszination Modellbau Friedrichshafen“. Dies war das bisher beste Besucherergebnis seit Bestehen der Veranstaltung und gleichzeitig ein Zuwachs gegenüber 2009 um fast 25% und gegenüber dem Vergleichsjahr 2007 mit ebenfalls 4 Messetagen ein Zuwachs um 12%. Während der vier Messetage gab es in Friedrichshafen strahlende Gesichter: gewerbliche Aussteller, ideelle Aussteller und Besucher freuten sich über einen äußerst erfolgreichen Messeverlauf.

324 Aussteller aus 13 Ländern gaben ihr Bestes, um die diesjährige Messe zur besten „Faszination Modellbau“ am Bodensee zu machen. Die direkte und umfangreiche Information der Hersteller und gute Produkte wurden in teils sehr aufwändigen Messeständen angeboten und ins rechte Licht gerückt. Das angenehme Ambiente der Messehallen, verbunden mit einem hohen Leistungsangebot der ausstellenden Firmen und zahlreiche Erlebnisbereiche, die in allen Messehallen zu finden waren, nahmen die Besucher direkt mit hinein in die faszinierende Welt des Modellbaus. Tausende Besucher verweilten z.B. bei der FMT-Indooraction direkt am Eingang West, am neuen Wasserbecken, an diversen Truckparcours und der äußerst beliebten Militär-Show im Modellmaßstab. Auto- und Motorradrennen, Modellballone und fantastische Eisenbahnanlagen oder die inzwischen schon legendäre FMT-Flugschau „Stars des Jahres“, durchgeführt von der führenden Fachzeitschrift „Flugmodell und Technik“(FMT), auf dem angrenzenden Flughafengelände boten den Besuchern mehr Erlebnisse, als man an einem Messetag bewältigen kann.

### **Noch homogener in der Erscheinung**

Eine geringfügig veränderte Hallenaufteilung brachte den gewünschten Effekt eines homogenen Spannungsbogens, der sich durch die gesamte Messe zog. So wurden die Schiffsmodellbauer aus der Halle A2 in die Halle A6 „umgesiedelt“ – und somit mitten ins Messegesehen gestellt. Bestes Herbstwetter mit angenehmen Temperaturen sorgte für einen Besucheransturm bei der FMT-Flugschau „Stars des Jahres“, wo die besten Modellpiloten der Welt beste Referenzen für den Flugmodellbau hinterließen.

### **Gemeinsamkeit pflegen**

Spätestens mit dieser Messe stellte die Messe Sinsheim als Veranstalter der „Faszination Modellbau Friedrichshafen“ unter Beweis, dass diese Veranstaltung neben der im Frühjahr stattfindenden „Faszination Modellbau Karlsruhe“ die profilierteste aller Modellbaumessen im deutschsprachigen Raum ist. „Nicht die Quantität der Besucher und auch nicht die Quantität der Aussteller ist entscheidend“, so Prokurist Andreas Wittur, „sondern die Fähigkeit, als Messe eine Breite und Tiefe des Modellbaus in hoher Qualität zu zeigen, um Menschen für dieses Hobby zu begeistern.“ „Eine Zukunft habe das Hobby Modellbau nur dann, wenn nicht jede Sparte für sich selbst ihre höchst eigenen Ziele zu verfolgen versucht, sondern wenn man gemeinsam die einzelnen Puzzle-Teile zusammenfügt und themenübergreifend ein facettenreiches Gesamtbild des Modellbaus in der Öffentlichkeit darstellt.“

Genau dieses Konzept verfolgen die Sinsheimer Messemacher, was sich mit dem idealen Standort Friedrichshafen optimal verbindet. Denn zahlreiche Besucher kamen aus der Schweiz. Am Messe-Samstag sprachen Aussteller sogar von einem „Schweizer Tag“ der Messe. Auch aus Österreich, Norditalien und Frankreich zog es die Besucherscharen nach Friedrichshafen. Der Sonntag war – völlig untypisch – der am stärksten besuchte Messetag. Deutlich bemerkbar machte sich die steigende Kaufkraft

der Messebesucher. Durchgängig über alle Sparten wurde hohe Zufriedenheit mit den Verkäufen signalisiert. Einige Aussteller waren bereits am Samstagabend so gut wie ausverkauft. Viele hatten am Ende der Messe nur noch wenige Bestände wieder einzupacken.

### **Das Konzept geht auf**

Obwohl Friedrichshafen nicht in einem Ballungsgebiet liegt, geht das Messekonzept auf. Besucher mit Anreisewegen von 300 km und mehr sind keine Seltenheit und die Position am Dreiländereck ermöglicht es den ausstellenden Modellbaufirmen mit ihrer Präsenz gleichsam nach Österreich, in die Schweiz und nach Norditalien hineinzuwirken.

### **Die nächsten Veranstaltungen der Messe Sinsheim**

18.-21. November 2010 Internationale Modellbahn-Ausstellung in der Kölnmesse

14.-16. Januar 2011 Echtdampf-Hallentreffen in Karlsruhe

24.-27. März 2011 Faszination Modellbau Karlsruhe

04.-06. November 2011 Faszination Modellbau Friedrichshafen

[www.modellbau-friedrichshafen.de](http://www.modellbau-friedrichshafen.de).

Pressekontakt Messe Sinsheim GmbH:

Marika Gutschik-Schilling + Andrea Schmerbeck.

Telefon: +49 7261/689118. [marketing@messe-sinsheim.de](mailto:marketing@messe-sinsheim.de)